



gewerbe  
handel  
dienstleistung

Gewerbeverein Risch-Rotkreuz

## **Jahresbericht 2014 des Vereinspräsidenten des GVRR**

### **Es gibt keine gesättigten Märkte. Es gibt nur gesättigte Manager!**

Geschätzte Kolleginnen und Kollegen

Dieses pointierte Zitat habe ich kürzlich gelesen und es hat mich inspiriert, dies zum Einstieg meines Jahresberichtes in den Fokus zu stellen. Ich glaube, dass es für die aktuelle Situation unserer nationalen wie auch regionalen Wirtschaftslage bestens passt. Natürlich drängen sich immer mehr Anbieter auf dem Markt. Zweifellos haben wir heute eine preissensible Kundschaft in allen Branchen. Selbstverständlich hat die Frankenstärke der Export-Wirtschaft keine neuen Aufträge gebracht. Und und und. Es gebe tatsächlich genügend Gründe, dass wir die aktuelle Situation bejammern könnten. Aber... wir sind nicht verpflichtet dazu! Genau in solchen Phasen zeigt es sich nämlich, ob wir Unternehmer sind, welche sich den heutigen Anforderungen optimistisch und innovativ stellen, oder ob wir mit fliegenden Fahnen und lamentierend der Konkurrenz das Feld überlassen. Als Unternehmer müssen wir Stärke zeigen und uns immer wieder vor Augen halten, dass der Erfolg nicht mit dem Lift erreicht wird, sondern dass man dafür die Treppen benutzen muss. Deshalb steht an unserer diesjährigen Gewerbeausstellung die selbstbewusste, aber nicht überhebliche Botschaft „...**Wir Unternehmer**“ im Zentrum. Unsere Kunden sollen sehen und wahrnehmen, dass wir bereit und fit für die Zukunft sind und uns mit unternehmerischen Leistungen am Markt positionieren und behaupten werden. Und wie wir alle wissen... Risch-Rotkreuz wird sich in den nächsten Jahren weiterhin enorm entwickeln und weiter wachsen. Wir Unternehmer sind bereit !

Für eine positive Zukunft braucht es auch eine solide Vergangenheit, welche ich jetzt für das Vereinsjahr 2014 kurz reflektieren möchte.

Am Dienstag, 11. März 2014 führten wir einmal mehr die beliebte **Berufswahlveranstaltung** bei der Oberstufenschülerinnen und Schülern durch. Für beide Seiten sind es eine wertvolle Begegnungen. Wir konnten den rund 140 jungen Menschen unsere spannenden und zukunftsorientierten Berufe vorstellen. Den interessierten Teilnehmenden wurde es bewusst, welche Vielfalt und Qualität wir mit unserem breiten Berufsangebot bieten können.

**Die 32. Generalversammlung** am 6. Juni 2014 war mit rund 65 Teilnehmenden wieder sehr gut besucht. Das Gastro-Team vom Restaurant APART hat uns kulinarisch verwöhnt und eindrücklich gezeigt, wie wichtig Gastfreundschaft im Gewerbe ist. Menschen machen DEN Unterschied. Schnitzel und Pommes Frites sind austauschbar und das kann nun wirklich jeder Wirt. Seinen Gästen jedoch das zusätzlich das Gefühl geben, dass sie willkommen sind und dass sie eine schöne Ambiente geniessen können... das ist dann eben Unternehmerischen Denken und Handeln!

Zusammen mit der Gemeinde Risch führten wir am 28. August ein gemeinsames **Unternehmerzorge** durch. Mehr als 110 UnternehmerInnen folgten der Einladung und es konnten wertvolle Kontakte gepflegt werden. Seitens Behörde wie auch vom Gewerbe konnte festgestellt werden, dass wir in Risch-Rotkreuz über eine sehr hohe Standortqualität verfügen, welche ein Versprechen und Fundament für die Zukunft ist. Diese wertvolle Kultur muss auch in Zukunft gepflegt werden.

Für einmal sah der auch der Gewerbeverein rot! Zum Glück aber nur bei einem Sofa, welches für eine interessante **Podiumsdiskussion** für Rischer Politiker ins Zentrum gerückt wurde. Am 11. September durften wir rund 200 politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger im Gemeindesaal begrüßen. Radio Sunshine Moderater Dani Steigmeier moderierte professionell die zur Wahl stehenden Politiker und alle waren sich schlussendlich einig, dass das Wachstum für Risch-Rotkreuz viele Chancen bringen wird, welche es aktiv und verantwortungsvoll zu nutzen gilt.

Ein fixer Termin und wertvoller Austausch ist auch immer wieder der Martini Business Lunch. Wir durften das innovative und erfolgreiche Unternehmen Anton Bachmann AG am 11. November besuchen und erhielten einen interessanten Einblick in diese Branche. Auch an dieser Stelle nochmals ein herzliches Dankeschön an die Verantwortlichen.

Und auch Ende November ging bei unserem Gewerbeverein die Post ab! In Zusammenarbeit mit der Post und der Gemeinde haben wir bewirkt, dass neu Pakete und Briefe im Industriegebiet abgegeben werden können. Diese unbediente Poststelle wurde am 24. November in einem kleinen festlichen Rahmen feierlich eingeweiht. Als Unternehmer sind wir gefordert, unsere Effizienz permanent zu steigern. Mit dieser Geschäftskundenstelle kann nun Zeit und Benzin gespart werden!

Und jetzt freuen wir uns die kommende Gewerbeausstellung vom 20. bis 22. November in der der Sporthalle Dorfmatte Rotkreuz. Wie eingangs erwähnt, steht bei dieser Ausstellung unsere Kernbotschaft „... wir Unternehmer“ im Fokus. Ziele dieses gemeinsamen Auftritts sind:

- Wir wollen dem Gewerbe bei den Besuchenden ein positives Gesicht geben
- Wir schaffen Vertrauen und unterstreichen unsere Verantwortung für eine erfolgreiche Zukunft von Risch-Rotkreuz
- Wir zeigen die Vorteile der Regionalität
- Wir informieren über die Möglichkeiten und Vorteile des dualen Ausbildungssystems
- Wir präsentieren unsere hervorragenden Produkte und stärken somit das Qualitätsbewusstsein
- Wir stärken unsere bisherigen Kunden und akquirieren Neu-Kunden

Ich bin überzeugt, dass Sie meinen Optimismus für die kommenden Herausforderungen teilen und wir auch in Zukunft gemeinsam als Gewerbeverein auf dem Markt erfolgreich auftreten und bestehen.. Oder wie es der französische Autor Antoine de Saint Exupéry philosophisch auf den Punkt brachte.

*Was die Zukunft anbelangt, so haben wir nicht die Aufgabe, sie vorherzusehen, sondern sie zu ermöglichen.*

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

Gregor Fuchs, Präsident



Gewerbeverein Risch-Rotkreuz

Rotkreuz, 13. Mai 2015